

AdvertTrack

Мониторинг и оценка
медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

Рейтинг категорий за ноябрь 2013 года

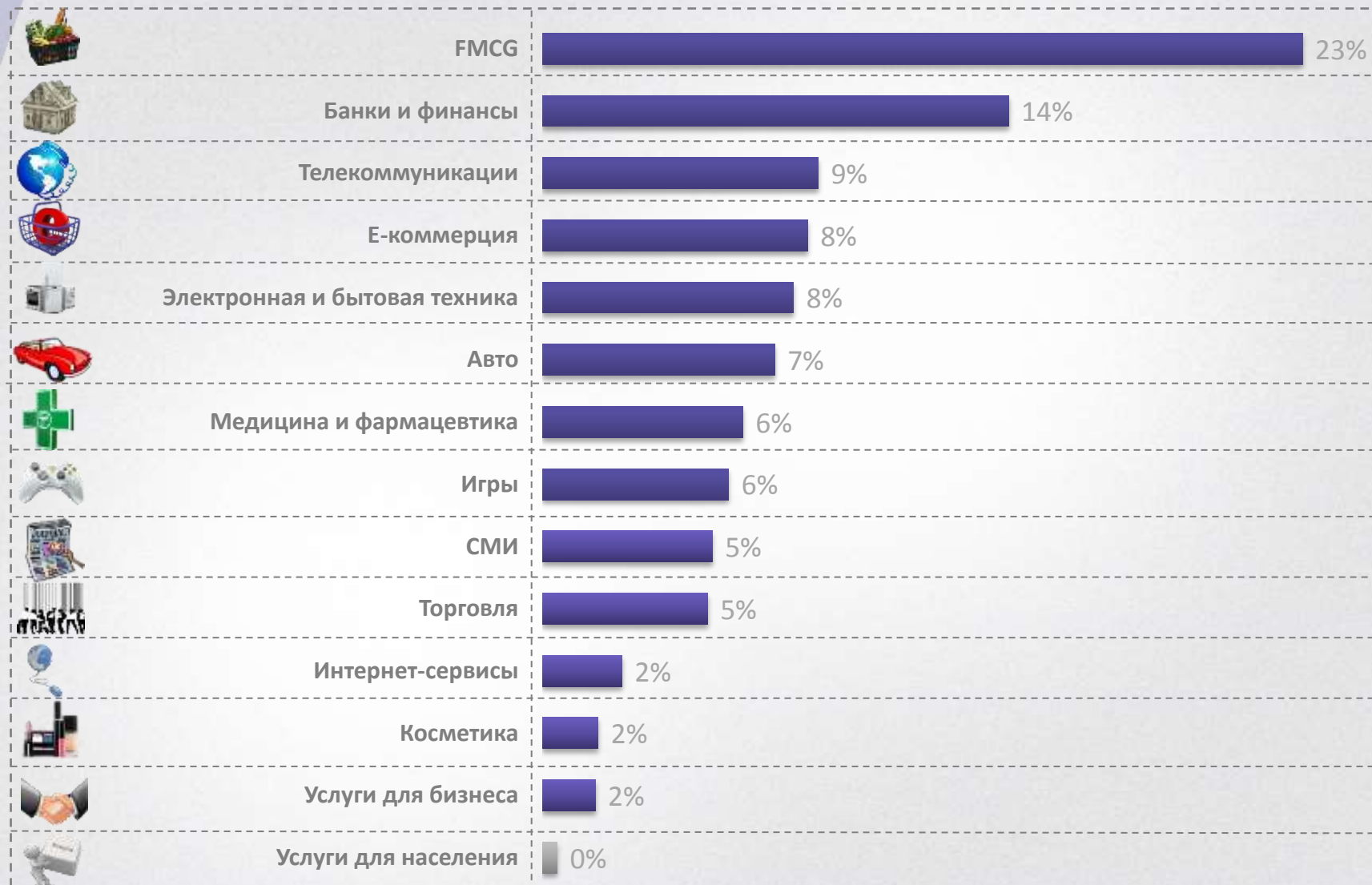


image

dynamic image

flash-video

Рейтинг выходов видео рекламы в категориях за ноябрь 2013 года



ТОР10 в категории «Автомобили»

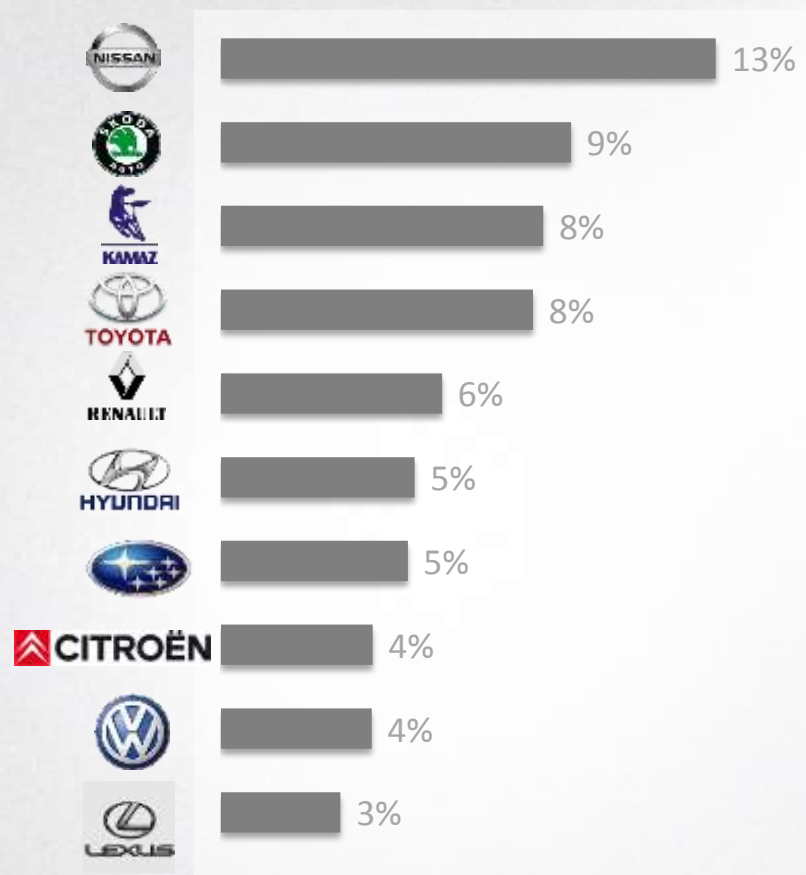
Доля категории: 2,7%

Общий охват: не менее 48,1%

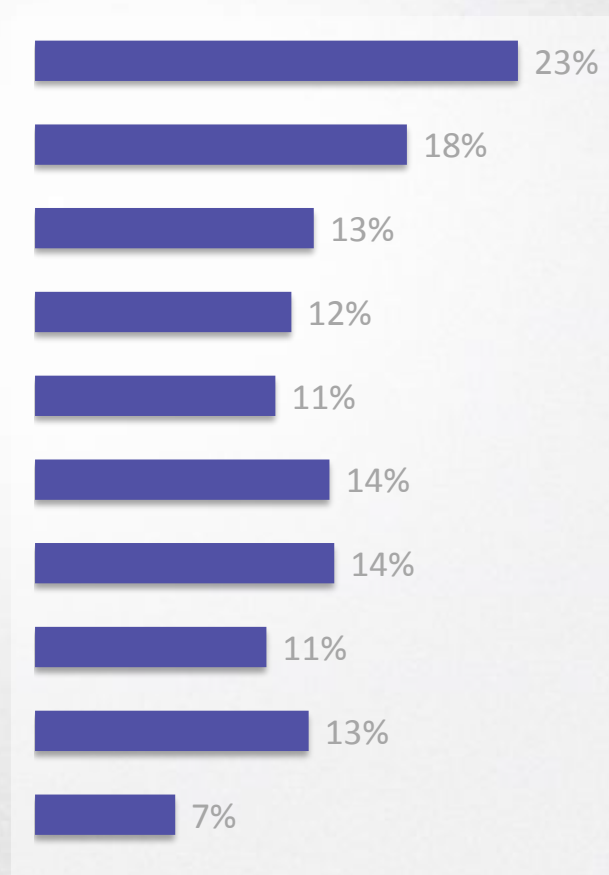
Ноябрь 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 1,9%

Общий охват: не менее 43%

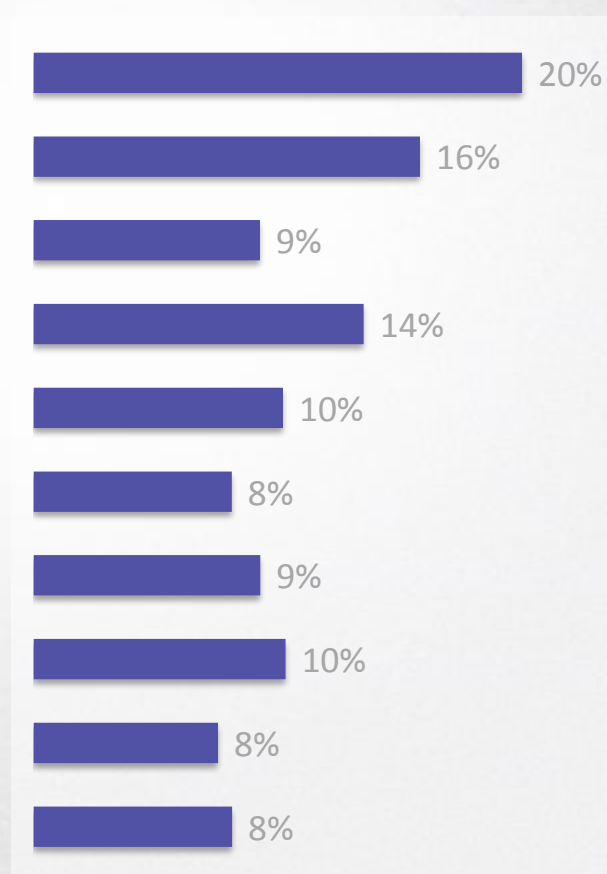
Ноябрь 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Телекоммуникации»

Доля категории: 1,9%

Общий охват: не менее 46,5%

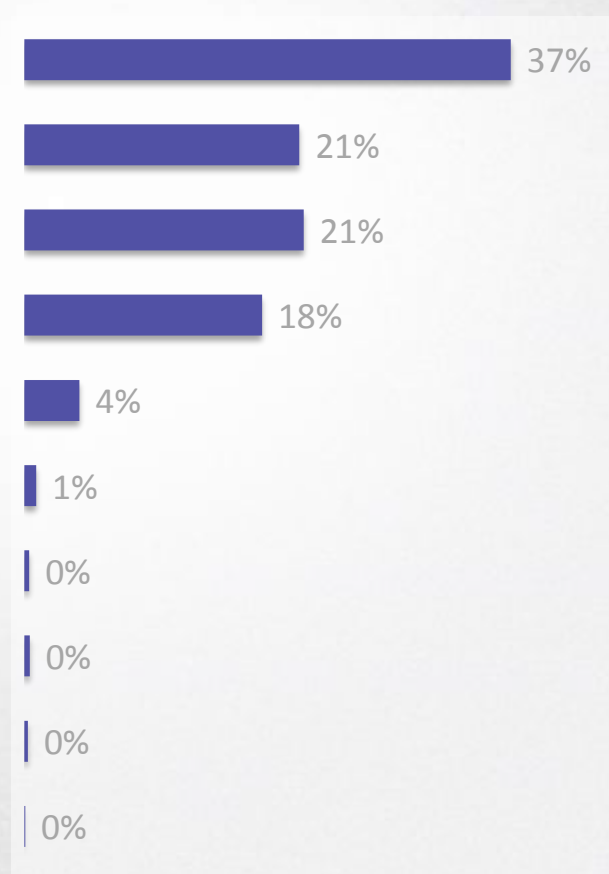
Ноябрь 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 2%

Общий охват: не менее 44%

Ноябрь 2013 год



Shr%*

Контрактубекс



HERBALIFE



анаферон

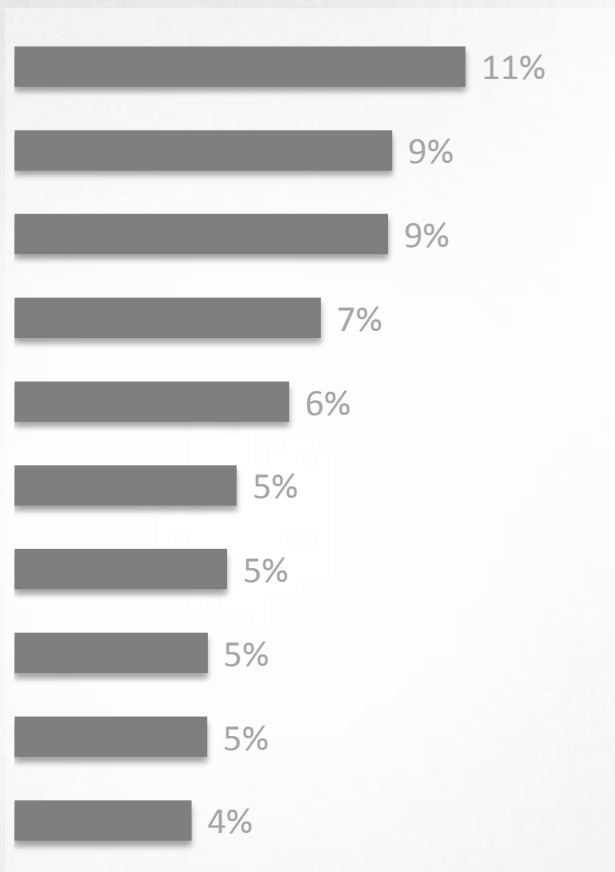
PROSPAN®

WARTNER®

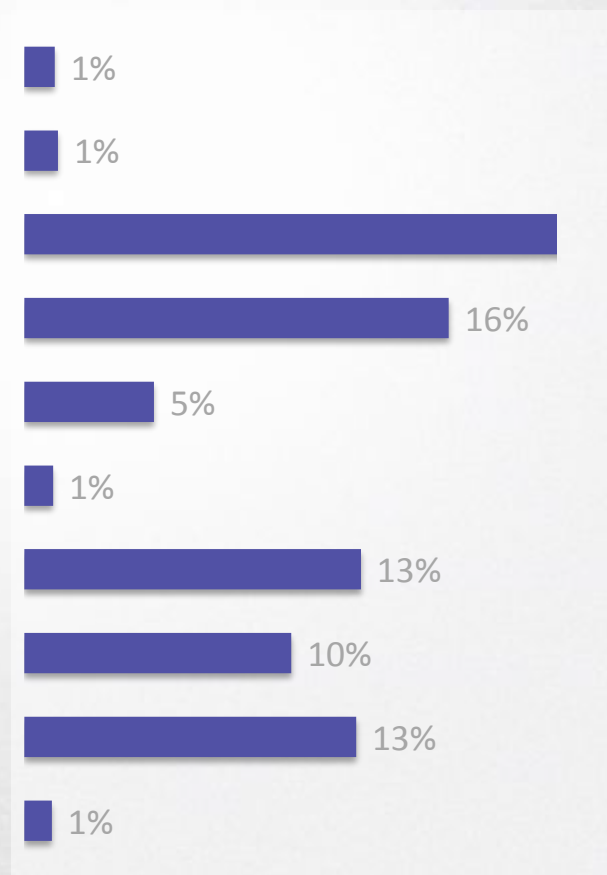
Амбробене®

Гепабене

Трахісан



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

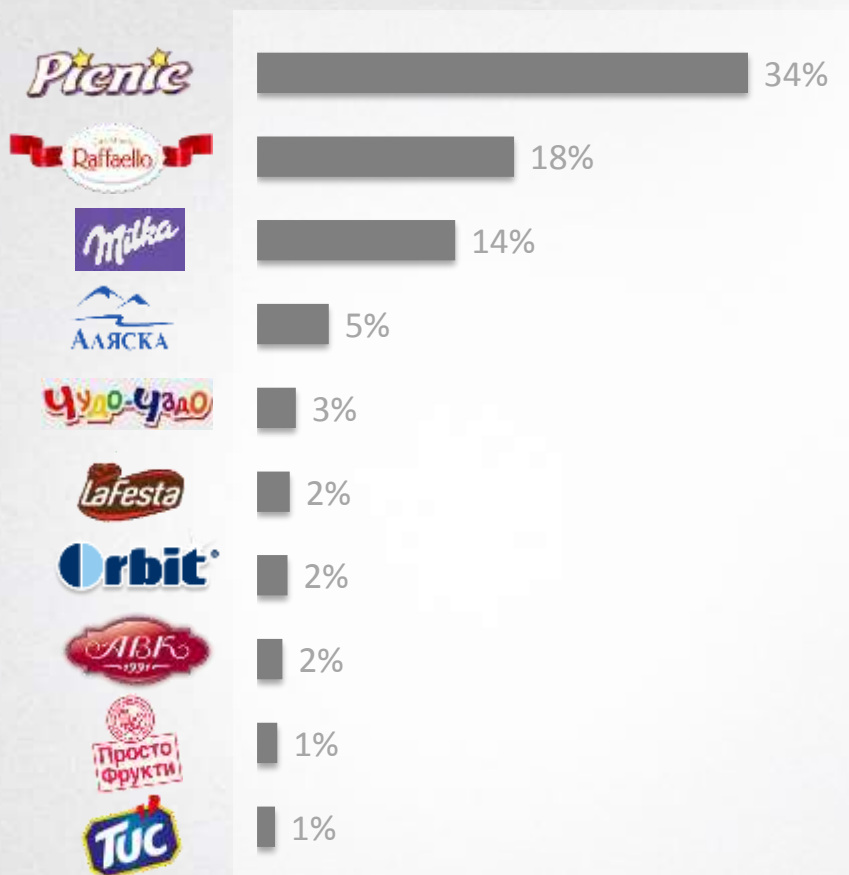
Доля категории: 3%

Общий охват: не менее 50%

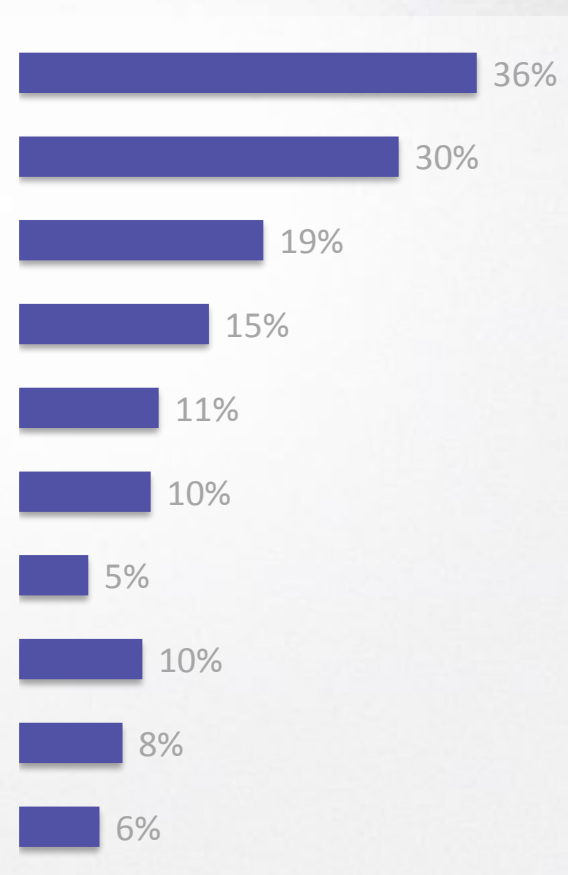
Ноябрь 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 1,6%

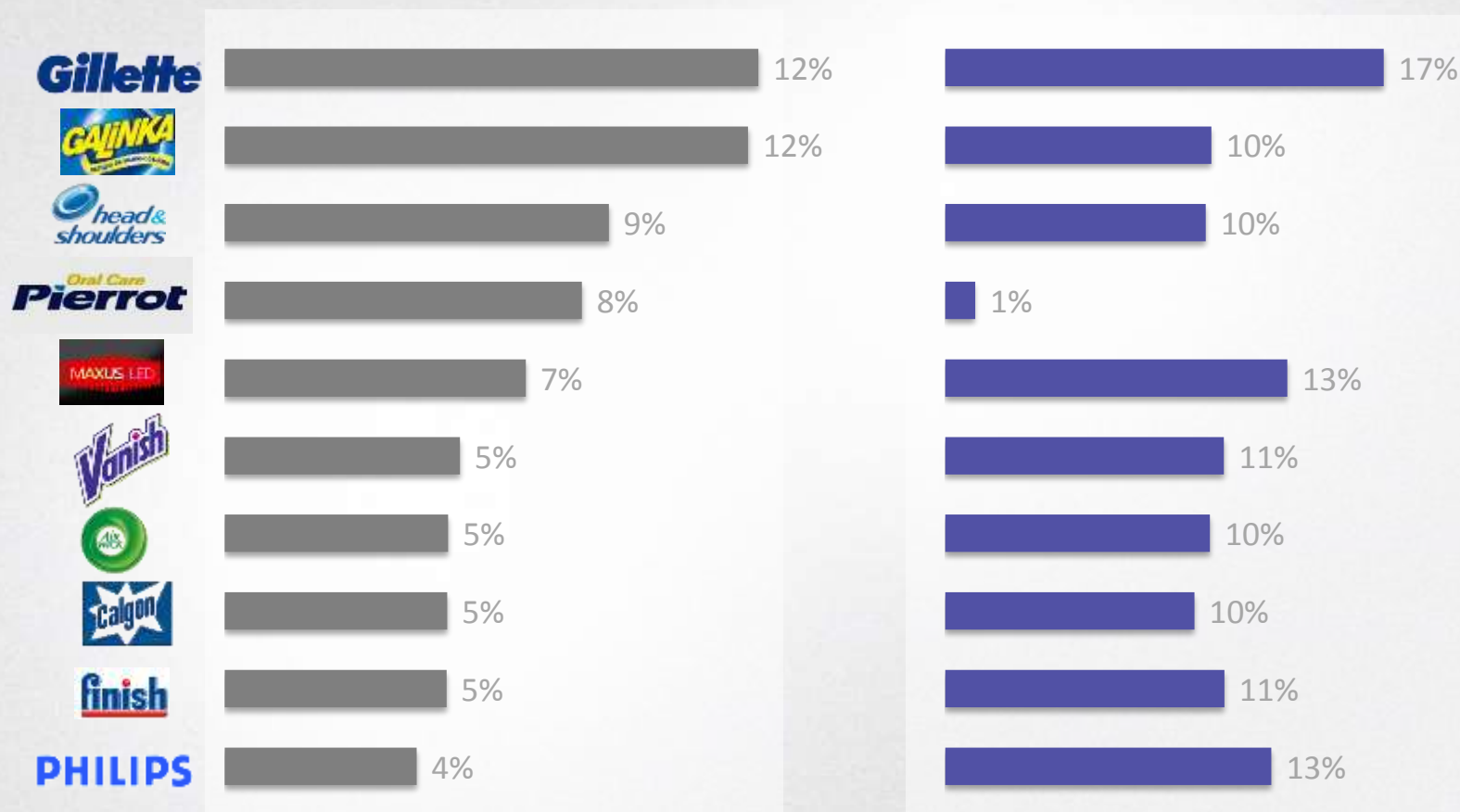
Общий охват: не менее 43,9%

Ноябрь 2013 год



Shr%*

Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Недвижимость»

Доля категории: 0,7%

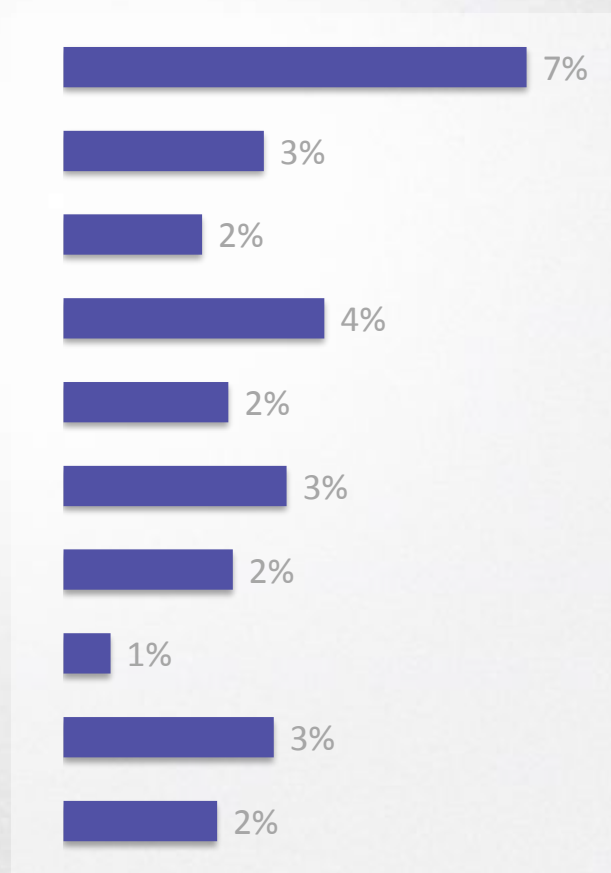
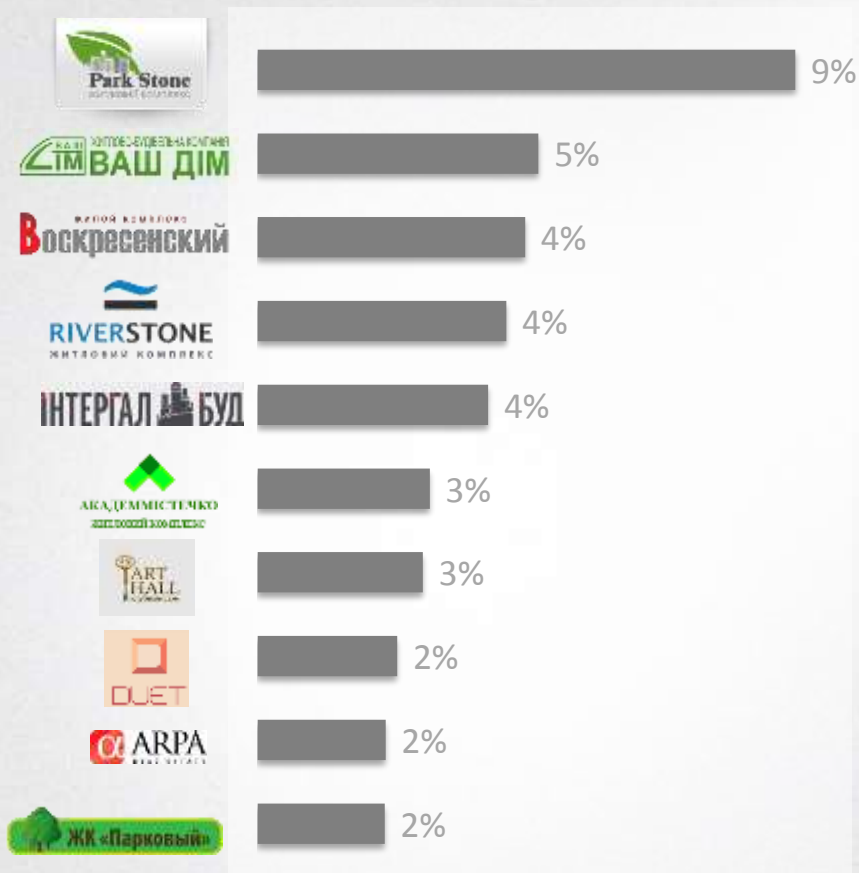
Общий охват: не менее 29,5%

Ноябрь 2013 год



Shr%*

Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Е-коммерция»

Доля категории: 11,2%

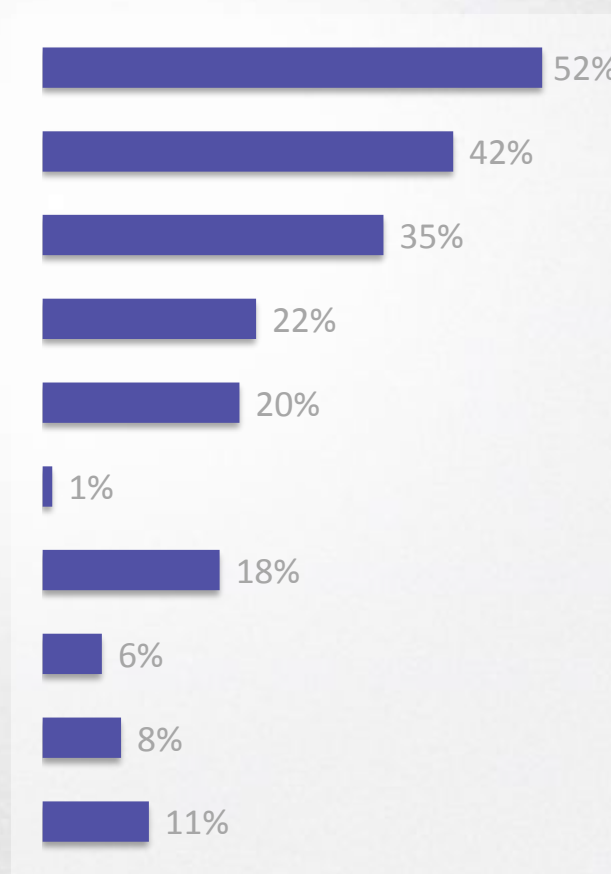
Общий охват: не менее 59%

Ноябрь 2013 год



Shr%*

Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+



Спасибо за внимание

Иван Дубинский

директор проекта OPINION

+380 67 214-12-940

ivan.dubinskiy@adverttrack.net

<http://adverttrack.net/>