

AdvertTrack

Мониторинг и оценка
медийной интернет-рекламы



<http://adverttrack.net>

ТОР10 в категории «Автомобили»

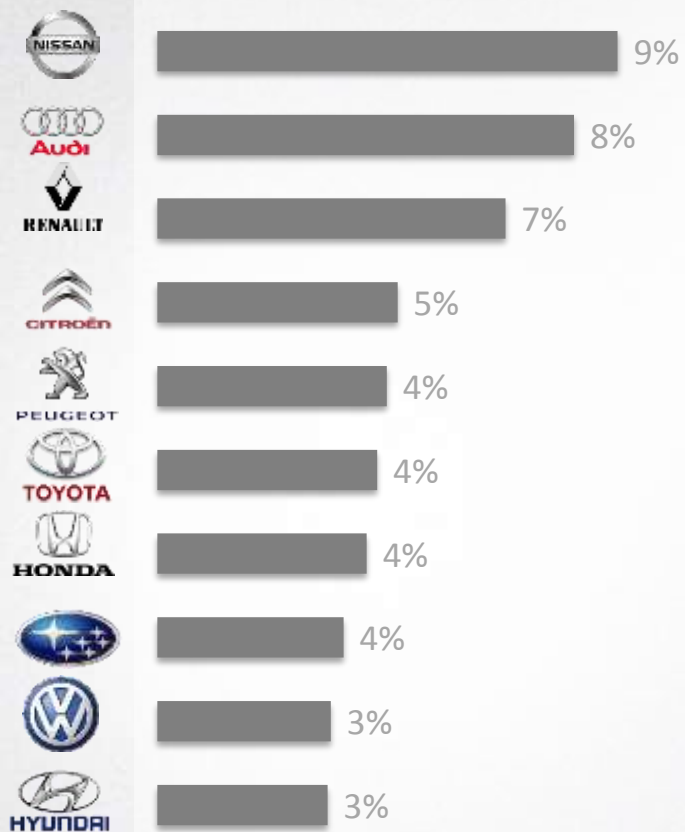
Доля категории: 3,3%

Общий охват: не менее 51%

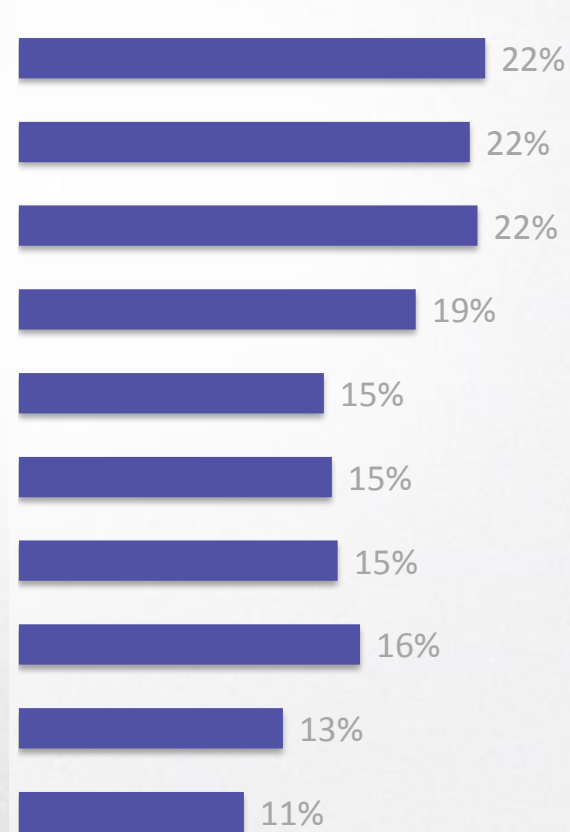
Апрель 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «Банки»

Доля категории: 2,2%

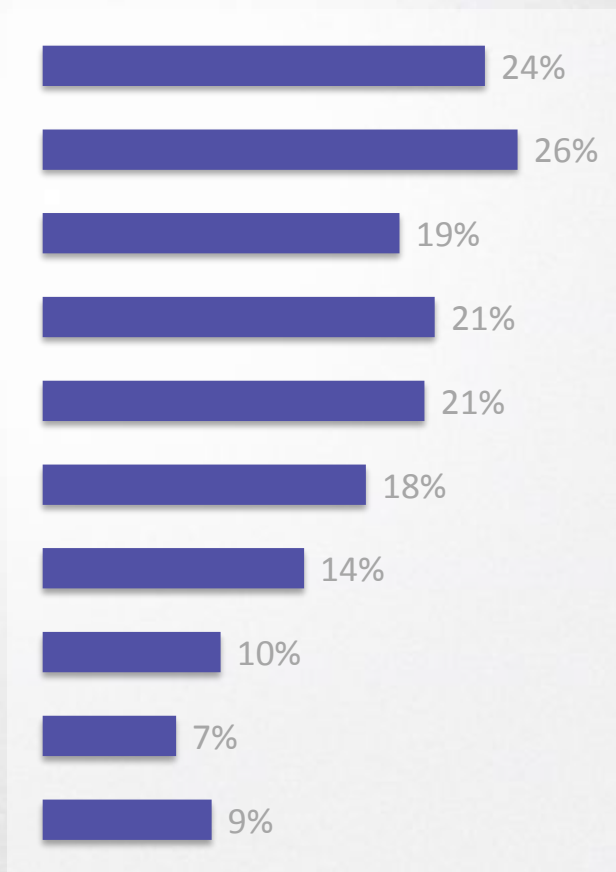
Общий охват: не менее 50%

Апрель 2013 год



Shr%*

Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Телекоммуникации»

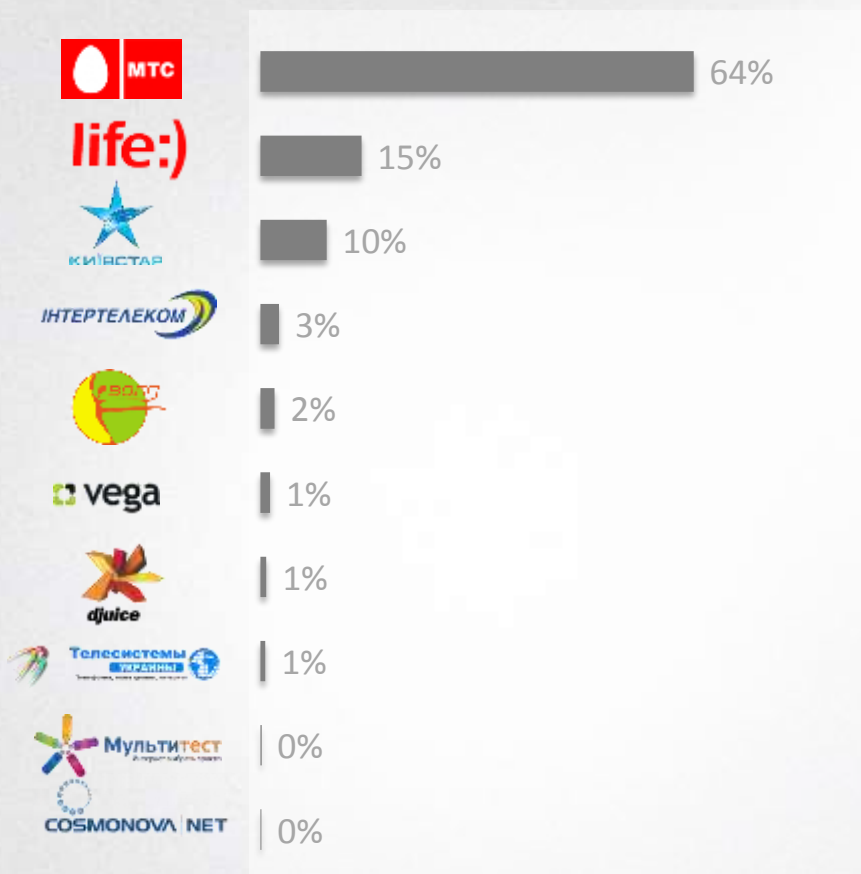
Доля категории: 1,5%

Общий охват: не менее 47%

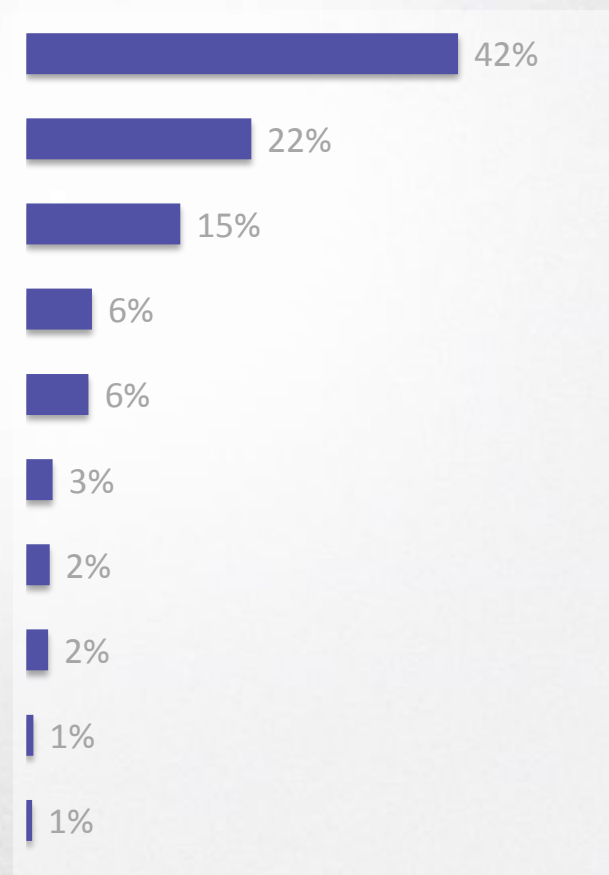
Апрель 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Фармацевтика»

Доля категории: 1%

Общий охват: не менее 40%

Апрель 2013 год



Shr%*

Rch%**

Хилак® форте



13%

НОВО-ПАССИТ
услоноительное средство



12%

Эссенциале®
форте Н



10%

НО- ШПА®
душпагин



8%



5%

Синуфорте®



5%

ЛАКТОФИЛЬТРУМ®
Засрочный окисление - красная кожа



4%



3%



3%

NANO CAPSULES



2%



19%



15%



13%



12%



5%



7%



5%



7%



1%



2%

*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG продуктовая группа»

Доля категории: 3,6%

Общий охват: не менее 55,1%

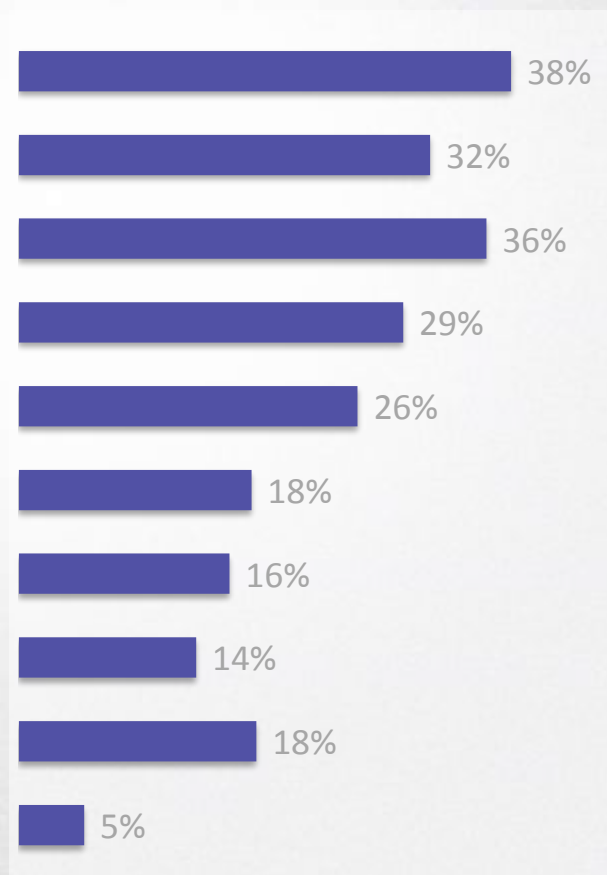
Апрель 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

TOP10 в категории «FMCG непродуктовая группа»

Доля категории: 1,2%

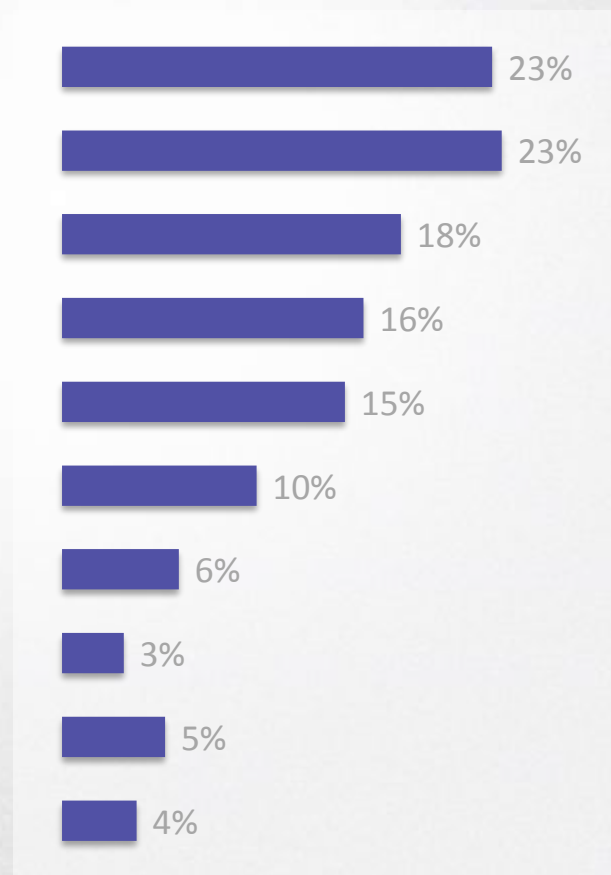
Общий охват: не менее 44%

Апрель 2013 год



Shr%*

Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Недвижимость»

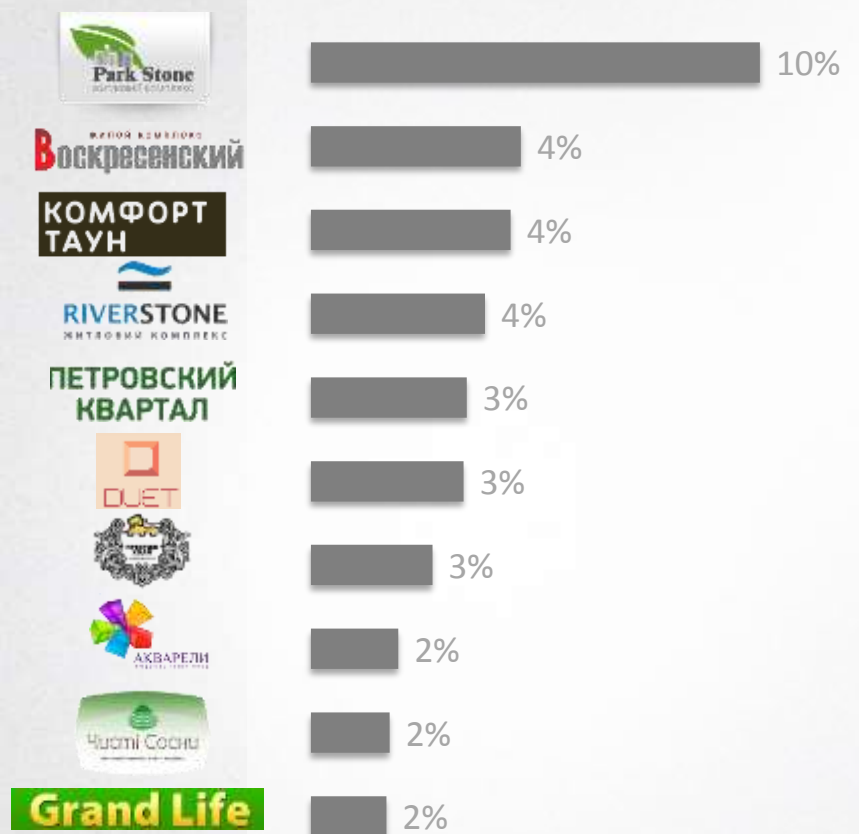
Доля категории: 0,9%

Общий охват: не менее 31%

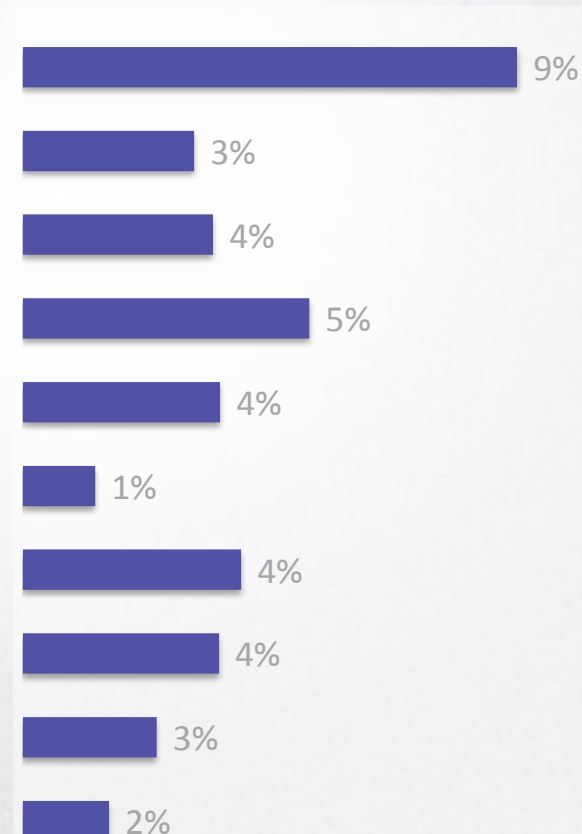
Апрель 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+

ТОР10 в категории «Е-коммерция»

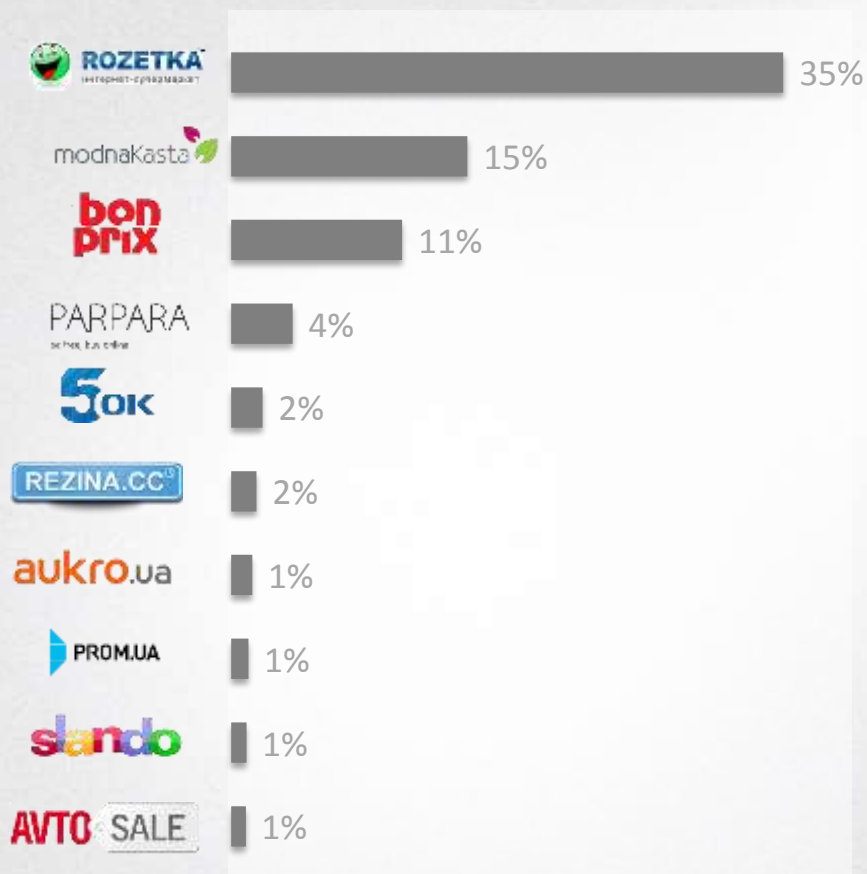
Доля категории: 19%

Общий охват: не менее 62%

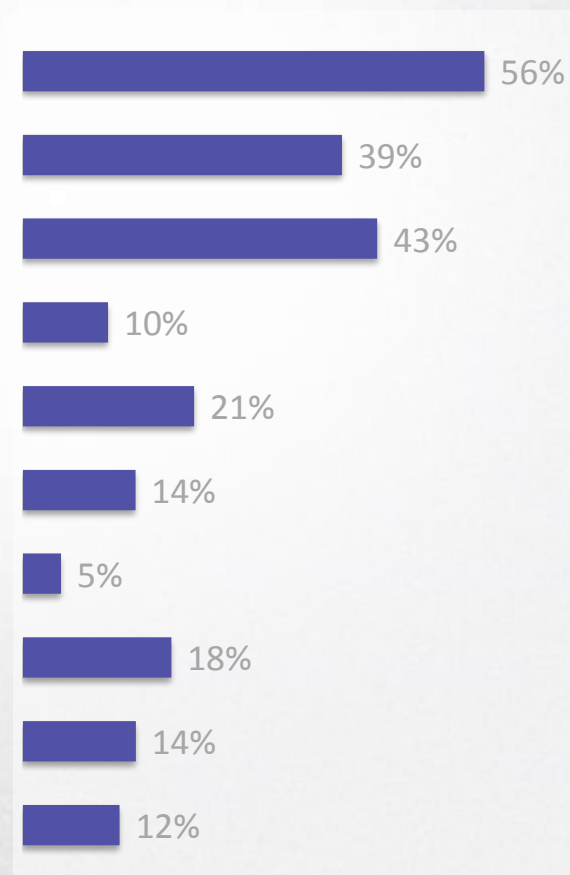
Апрель 2013 год



Shr%*



Rch%**



*Shr%, доля рекламных выходов бренда в категории **Rch%, охват инетаудитории Украины 15+