



Товариство з обмеженою відповідальністю
«Київська кіностудія дитячих та юнацьких фільмів»
код 35648644

Україна, 01135, м. Київ, вул. Жиланська, 101, оф. 810
тел. (096) 824 98 05, e-mail: info@vottak.tv
сайт: vottak.tv

Дитячий
гумористичний
кіножурнал

МАРКЕТИНГОВА СТРАТЕГІЯ

Дитячий гумористичний кіножурнал «Вот так!» відкриває нову сторінку в історії вітчизняного кінематографу. Наша цільова аудиторія – діти віком від 4 до 12 років.

В рамках розробки маркетингової стратегії проекту ми зробили такий SWOT-аналіз:

Сильні сторони	Ступінь впливу	Слабкі сторони	Ступінь впливу
Команда проекту	Велика	Відсутність багатого досвіду з виробництва кіно	Низька
Відсутність подібних проектів	Середня	Відсутність власних виробничих потужностей повного циклу	Низька
Запропонована ідея – творимо дитяче кіно разом з дітьми	Велика		
Наявність за ліцензійними умовами потреби у телеканалів в дитячих телепродуктах	Середня		
Дублювання фільмів крім українською ще російською та англ. мовами	Велика		
Наявність PR-стратегії просування та висвітлення проекту	Велика		
Наявність комерційної стратегії просування проекту	Велика		
Можливості	Ступінь впливу	Загрози	Ступінь впливу
Перемоги у вітчизняних та міжнародних кіноконкурсах (в т.ч. у Артеку)	Велика	Поява нових подібних проектів	Низька
Ініціювання внесення змін до Закону України «Про рекламу» в частині лібералізації норм продажу рекламного часу в дитячому ефірі, що дасть поштовх в виробництві кіно для дітей	Середня	Зміна державної політики у сфері підтримки вітчизняного дитячого кіно	Низька
Створення національного дитячого руху з розкриття талантів дітей у світі кіно	Велика		

На підставі цього аналізу ми зробили впевнений висновок, що наш проект має всі можливості для реалізації.

Ціль нашої маркетингової стратегії: бути найкращим, улюбленішим кіножурналом у своєму сегменті в Україні та країнах СНД.